



# Comunicato Stampa

**AkzoNobel**  
Tomorrow's Answers Today

## SIKKENS E' TRA I PARTNER DI GIUGIARO ANNUAL "DESIGN FOR ARCHITECTURE"

Dormelletto, 29 giugno 2010 – E' stato presentato in occasione dell'ultima edizione di EIRE a Milano, il primo volume di **Giugiaro Annual**, voluto da Giugiaro Architettura e sviluppato da City Project, **dedicato all'architettura del nostro tempo** il cui tema portante per questa prima edizione è l'innovazione e la sostenibilità. Una realizzazione editoriale a cui Akzo Nobel ha aderito con entusiasmo proponendo come casi di eccellenza per **Sikkens**, il **Piano del Colore di Portofino** e il **Palavela di Torino**.

L'Annual Book 2010 è un libro-non libro dedicato al mondo del design e dell'architettura contemporanea che, attraverso segni, disegni, suggestioni e numeri, esprime il nostro scenario volgendo lo sguardo ad un presente che è già futuro. Un volume che esce dalla logica delle presentazioni autopromozionali, per diventare occasione di ricerca e di dibattito sull'architettura e la comunicazione, e raccontare le novità, i nuovi fermenti, e come le tecnologie, le innovazioni dei materiali e l'attenzione alla sostenibilità stanno influenzando e cambiando il mondo del progetto e del design di cui Sikkens è tra i protagonisti storici.

La prima edizione di GA Annual è dedicata all'innovazione, al **Design for Architecture**, ossia al modo in cui l'applicazione dei metodi fino ad ora tipici del design industriale sconfinava nell'architettura, innovandola soprattutto nei materiali e nelle tecnologie. L'innovazione rappresenta per Giugiaro lo spirito che anima qualsiasi tipo di progetto, frutto della ricerca sui materiali, sulle funzioni, sulla percezione, per rispondere nel modo più efficace ai bisogni reali (funzionali ed emozionali) di chi abita l'architettura. Ugualmente Akzo Nobel, nel corso della sua storia, ha fatto sempre leva sull'innovazione per tendere verso la produzione di materiali all'avanguardia e la realizzazione di soluzioni in grado di rispondere efficacemente alle richieste di un mercato sempre più complesso ed esigente.

Tra le sezioni del libro, quella su **Sistemi, Tecnologie, Materiali**, che parla di innovazione attraverso i prodotti e le tecnologie di 17 aziende leader nel settore della progettazione, tra cui Akzo Nobel che, attraverso il suo premium brand Sikkens, propone come caso di eccellenza il Piano del Colore di Portofino e il restauro del colore del Palavela di Torino (progetto: arc. Gae Aulenti) in occasione delle olimpiadi invernali del 2006.

Infine, uno degli aspetti più innovativi che contraddistingue il concept di Giugiaro Architettura Annual, è l'interattività tra carta e web. Per la prima volta infatti, si raggiunge l'interattività piena tra la carta e il web. Un marker scuro identifica il logo Akzo Nobel, che viene riconosciuto dalla telecamera di un computer e rimanda alla proiezione del video istituzionale Sikkens all'interno del sito **www.giugiaroarchitetturaannual.com**. Si esplora così un modo nuovo di conoscere (e giocare) con l'architettura.

AkzoNobel, gruppo multinazionale olandese con sede ad Amsterdam, è leader mondiale nel settore delle vernici e della chimica. Nel 2009 ha registrato un fatturato consolidato di quasi 14 miliardi di euro e un utile netto di 285 milioni di euro, con un giro d'affari che per 2/3 deriva dalle attività del settore vernici (attraverso le divisioni Performance Coatings e Decorative Paints) e per un terzo dal settore chimica (in cui opera l'area Specialty Chemicals). La dimensione globale del gruppo AkzoNobel nei 5 continenti, è garantita dalla presenza diretta in 80 paesi in cui operano un totale di circa 57 mila dipendenti. In oltre 200 anni di storia, AkzoNobel ha costruito un solido gruppo industriale, attraverso un percorso di acquisizioni culminato nel 2008 con l'integrazione del colosso britannico ICI Paints, determinando un ampliamento della gamma di prodotti e una crescita delle quote di mercato di riferimento, portando il gruppo verso una posizione di leadership nel settore. Quotata alla Borsa di Amsterdam, AkzoNobel figura fra le prime 15 società mondiali della chimica. L'impegno del gruppo a sostegno dei valori della sostenibilità ha valso ad AkzoNobel il secondo posto nel Dow Jones Sustainability Index, l'indice mondiale per la responsabilità sociale d'impresa che raccoglie le società best performer.

**Arianna Storoni**  
Communication Manager - Marketing Department  
Akzo Nobel Coatings S.p.A  
T. +39 322 401.618  
F. +39 322 401.606  
E. [arianna.storoni@akzonobel.com](mailto:arianna.storoni@akzonobel.com)