



Comunicato Stampa

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

MACRO, MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA ROMA, CAMBIA PELLE CON SIKKENS.

Il MACRO sceglie i prodotti Sikkens della linea Alpha Grond, Fullfarbe e Alphamat, per la colorazione della galleria interna e di altri spazi espositivi del Museo dell'ala prospiciente via Reggio Emilia, nel cuore dello storico quartiere in prossimità di Porta Pia, nell'ex area industriale della birreria Peroni.

Dormelletto, 28 aprile 2010 – AkzoNobel, leader mondiale nel comparto delle pitture e vernici per l'edilizia professionale, è sponsor tecnico attraverso il marchio Sikkens - con una fornitura del fondo pigmentato Alpha Grond, della finitura acrilica Fullfarbe, e della idropittura lavabile Alphamat - del restauro e colorazione delle facciate della galleria interna e di alcuni spazi espositivi del MACRO, Museo d'Arte Contemporanea Roma.

L'intervento è realizzato nel rispetto delle indicazioni della Direzione del Museo e dello Studio Odile DECQ - Benoit CORNETTE, responsabile del progetto per la nuova ala del MACRO di via Nizza che verrà aperta al pubblico per una speciale preview il 29 al 30 maggio, in contemporanea con l'apertura ufficiale del Maxxi, Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo, di Zaha Hadid.

Dopo un approfondito studio sul colore, il progetto di rifacimento delle facciate è stato affidato ad AkzoNobel che ha saputo individuare la miglior scelta cromatica da un range di circa 6000 tinte della collezione Color Map, proponendo una serie di campionature su varie tonalità del colore e il miglior ciclo di lavorazione, il tutto sotto la supervisione e il coordinamento del Servizio di Consulenza e dell'Assistenza Tecnica degli esperti Sikkens. In particolare, per la colorazione dei 2500 mq di delle facciate esterne, poste all'interno della galleria di ingresso caratterizzata da una struttura in vetro e acciaio, è stato scelto di utilizzare il grigio Fullfarbe (Color Map EN0041); mentre per rivestire i quasi 800 mq delle quattro sale interne per le esposizioni è stata realizzata una tinta campione Alphamat di colore neutro, in sintonia con le indicazioni della Direzione museale.

Esaminate insieme alla Direzione del MACRO le varie proposte, la soluzione adottata da AkzoNobel risulta in linea con l'idea progettuale del Museo e rispetta le direttive europee in materia di emissioni di COV (Composti Organici Volatili) che stabilisce i valori limite di COV permessi per ogni tipologia di prodotto. La fine dei lavori di restauro e colorazione è prevista per il 26 maggio, data in cui verranno aperte in anteprima alle autorità locali, alla stampa e ad un pubblico selezionato, le nuove sale di via Nizza progettate dall'architetto francese Odile Decq.

Al termine della conferenza stampa di presentazione della collezione estiva del MACRO, tenutasi ieri a Roma, un ringraziamento particolare ad AkzoNobel da parte del Direttore del Museo Luca Massimo Barbero *“per il supporto tecnico, per la discussione e condivisione della scelta del colore, per modificare - non solo vestire – le nuove facciate del MACRO. Sembra che questo passaggio di pelle del nostro Museo stia funzionando e sia molto apprezzato. Siamo tutti soddisfatti di questo grande cantiere”*.

MACRO e MAXXI diventano i nuovi punti di riferimento e di incontro per l'arte contemporanea di Roma. Un nuovo network dell'arte che si integra e completa in un circuito vibrante di proposte e di avanguardie espressive, e la cui innovativa struttura architettonica – per l'audacia delle forme, la ricerca dei materiali da costruzione e la personalizzazione dei colori – trova una sua collocazione ideale nella più classica delle cornici artistiche, quale è un luogo senza tempo come Roma.

AkzoNobel, gruppo multinazionale olandese con sede ad Amsterdam, è leader mondiale nel settore delle vernici e della chimica. Nel 2009 ha registrato un fatturato consolidato di quasi 14 miliardi di euro e un utile netto di 285 milioni di euro, con un giro d'affari che per 2/3 deriva dalle attività del settore vernici (attraverso le divisioni Performance Coatings e Decorative Paints) e per un terzo dal settore chimica (in cui opera l'area Specialty Chemicals). La dimensione globale del gruppo AkzoNobel nei 5 continenti, è garantita dalla presenza diretta in 80 paesi in cui operano un totale di circa 57 mila dipendenti. In oltre 200 anni di storia, AkzoNobel ha costruito un solido gruppo industriale, attraverso un percorso di acquisizioni culminato nel 2008 con l'integrazione del colosso britannico ICI Paints, determinando un ampliamento della gamma di prodotti e una crescita delle quote di mercato di riferimento, portando il gruppo verso una posizione di leadership nel settore. Quotata alla Borsa di Amsterdam, AkzoNobel figura fra le prime 15 società mondiali della chimica. L'impegno del gruppo a sostegno dei valori della sostenibilità ha valso ad AkzoNobel il secondo posto nel Dow Jones Sustainability Index, l'indice mondiale per la responsabilità sociale d'impresa che raccoglie le società best performer.

Arianna Storoni
Communication Manager
Marketing Department
Akzo Nobel Coatings S.p.A
T. +39 322 401.618
F. +39 322 401.606
E. arianna.storoni@akzonobel.com