



Comunicato Stampa

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

AKZONOBEL PRIMA NELL'INDICE DOW JONES DELLA SOSTENIBILITA'

Dormelletto, 14 settembre 2010 – Akzo Nobel, leader mondiale nel settore della chimica e delle vernici per il mercato professionale dell'edilizia, migliora ulteriormente le sue performance e si conferma leader nel suo settore, raggiungendo il **primo posto nella graduatoria del DJSWI**, l'indice mondiale per la responsabilità sociale d'impresa che raccoglie le società best performer.

“Questo è un risultato straordinario di cui tutti all'interno della società dobbiamo essere estremamente fieri. Il nostro successo è il risultato del lavoro instancabile che i nostri collaboratori in tutto il mondo stanno facendo per assicurare che possiamo migliorare in tutti gli aspetti della sostenibilità. E' quindi molto gratificante vedere che questi sforzi sono stati riconosciuti” sostiene **Hans Wijers, CEO del gruppo Akzo Nobel**.

Quotata alla Borsa di Amsterdam, AkzoNobel registra nel 2009 un fatturato consolidato di quasi 14 miliardi di euro e un utile netto di 285 milioni. AkzoNobel è presente in Italia dal 1958 e nel comparto vernici opera attraverso la società AkzoNobel Coatings S.p.A. La divisione Decorative Paints ha chiuso il 2009 con una leggera flessione rispetto all'anno precedente, registrando un fatturato di 62 milioni di euro e un utile netto di circa 7 milioni (rispettivamente 64,2 e 9 milioni di euro nel 2008), incrementando la sua produzione presso lo stabilimento di Castelletto che nel 2011 si assesterà a circa 15 milioni di litri.

“Non possiamo che essere lieti e gioire di questo ottimo risultato che aggiunge valore alla nostra esperienza in Italia. Un risultato ottenuto grazie all'impegno e alla passione di tutti noi in Akzo e un obiettivo importante che conferma quanto la responsabilità sociale d'impresa sia sempre più parte integrante delle nostre attività. Questo aspetto viene riconosciuto ed apprezzato anche dal mercato, tanto più in un momento delicato della nostra economia e di rilancio dell'intero nostro settore.” sottolinea **Maurizio Poletti Amministratore Delegato AkzoNobel Coatings S.p.A.**

Akzo Nobel si conferma come un **solido gruppo internazionale e multiculturale**, un valido partner per gli operatori del settore, capace di investire le sue risorse in innovazione, sicurezza, ricerca e sviluppo. Una realtà in grado di rispondere efficacemente alle normative europee in materia di emissioni di Composti Organici Volatili, e che tende allo sviluppo e all'implementazione di progetti sempre più sostenibili, come la creazione di un parco macchine aziendale “green” e l'uso di energia da fonti alternative come il fotovoltaico, a cui l'azienda di Dormelletto sta guardando con forte interesse per il prossimo futuro.

Recentemente la sede di Dormelletto (NO), tra i best players del panorama italiano, ha lanciato una serie di iniziative per promuovere la cultura del colore e avviare dei momenti di formazione per studenti e giovani professionisti del settore. A giugno è stato presentato un workshop con i ragazzi dell'Accademia delle Belle Arti di Brera a Milano, per approfondire le tematiche relative all'uso del colore in ambienti industriali, mentre è di pochi giorni fa l'iniziativa “paint day” di rifare il colore alla scuola media di Castelletto Sopra Ticino (NO) grazie alla collaborazione di tutti i dipendenti, nell'ambito del progetto più ampio a livello globale “Adding color to people's lives” (aggiungere colore alla vita delle persone).

Akzo Nobel, gruppo multinazionale olandese con sede ad Amsterdam, è leader mondiale nel settore delle vernici e della chimica. Nel 2009 ha registrato un fatturato consolidato di quasi 14 miliardi di euro e un utile netto di 285 milioni di euro, con un giro d'affari che per 2/3 deriva dalle attività del settore vernici (attraverso le divisioni Performance Coatings e Decorative Paints) e per un terzo dal settore chimica (in cui opera l'area Specialty Chemicals). La dimensione globale del gruppo Akzo Nobel nei 5 continenti, è garantita dalla presenza diretta in 80 paesi in cui operano un totale di circa 57 mila dipendenti. In oltre 200 anni di storia, Akzo Nobel ha costruito un solido gruppo industriale, attraverso un percorso di acquisizioni culminato nel 2008 con l'integrazione del colosso britannico ICI Paints, determinando un ampliamento della gamma di prodotti e una crescita delle quote di mercato di riferimento, portando il gruppo verso una posizione di leadership nel settore. Quotata alla Borsa di Amsterdam, Akzo Nobel figura fra le prime 15 società mondiali della chimica. L'impegno del gruppo a sostegno dei valori della sostenibilità ha valso ad Akzo Nobel il primo posto nel Dow Jones Sustainability Index, l'indice mondiale per la responsabilità sociale d'impresa che raccoglie le società best performer.

Arianna Storoni
Communication Manager
Marketing Department
Akzo Nobel Coatings S.p.A
T. +39 322 401.618
F. +39 322 401.606
E. arianna.storoni@akzonobel.com