



Comunicato Stampa

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

SIKKENS LANCIA ALPHA SANOPROTEX E UN'OFFERTA INTEGRATA DI PRODOTTI E SERVIZI PER UN APPROCCIO GLOBALE AL MONDO SANITARIO.

Dormelletto, 25 maggio 2010 – Sikkens lancia **Alpha Sanoprotex**, l'innovativa idropittura per superfici murali interne, lavabile, efficace nell'inibire la proliferazione dei batteri, adatta a tutti i tipi di parete, ad intonaco, gesso, cartongesso, rasature a stucco e cemento. L'utilizzo di Alpha Sanoprotex è particolarmente indicato per il settore della sanità (ospedali, cliniche, case di cura ecc.) dove sono richiesti parametri di igiene ambientale molto stringenti per ridurre il rischio di infezioni (attestazione internazionale IMSL, Industrial Microbiological Services Ltd).

La sua particolare formula di componenti lo rende lavabile, per tanto resistente a ripetuti cicli di pulizia. Per questo motivo, l'applicazione del prodotto è ideale in ambienti ad alta frequentazione che richiedono numerosi cicli di pulizia.

Resistente al lavaggio e all'applicazione dei disinfettanti normalmente utilizzati in ambito medicale (attestazione PILF, Prufinstitut Lacke Farben), Alpha Sanoprotex aumenta la sua efficacia quando lavato o sottoposto a sfregamenti. Inoltre, a differenza delle tradizionali pitture, Alpha Sanoprotex isola le macchie di Isobetadine, un disinfettante di colore rossastro ampiamente utilizzato negli ambienti ospedalieri.

Sikkens propone un'ampia gamma di colori: 1500 tinte della collezione 4041 CC e oltre 5000 tinte della collezione ACC Color Map.

Caratteristiche:

- applicabile su superfici murali interne
- applicabile a rullo, pennello o spruzzo airless
- resiste al lavaggio e all'abrasione (classe 1, norma DIN EN 13300)
- possiede una bassa presa di sporco e si pulisce facilmente
- idoneo per aree ad alta frequentazione caratterizzate da frequenti cicli di pulizia
- tempi di essiccazione ridotti e quindi minori tempi di manutenzione

In un mondo sanitario sempre più complesso, strutturato, tecnologicamente avanzato e caratterizzato da innumerevoli sfide e sviluppi continui, Sikkens ha risposto con un'offerta integrata di prodotti e servizi idonei per ogni applicazione, adatti a rispondere alle diverse esigenze degli operatori del settore, senza dimenticare l'impatto sul paziente.

Alpha Sanoprotex è la proposta più recente nell'ambito di questo assortimento. Gli altri prodotti che integrano l'offerta per il segmento medico-sanitario contengono ciascuna delle finiture specifiche: **Alpha SF**, pitture specifiche per interni esenti da solventi; **Alpha BL**, smalti all'acqua per interni con un'ottima resistenza all'abrasione e inodore; **Rubbol BL**, smalti ad acqua per interni, particolarmente adatti al legno e al ferro; **Wapex 660**, smalto epossidico bi-componente a base acqua, ideale per pavimenti e pareti.

Per maggiori dettagli sui prodotti si rimanda alle schede tecniche disponibili nel sito www.sikkens.it

SIKKENS SCAN: Servizio-Colore-Analisi-INnovazione

Per rispondere efficacemente alle richieste degli operatori del settore, con un approccio globale alle problematiche relative all'uso del colore negli ambienti sanitari, Sikkens ha messo a punto un metodo di valutazione complessiva delle varie componenti di un progetto: nasce Sikkens **SCAN**.

Servizio: per offrire una soluzione completa alle problematiche degli ambienti sanitari, un team di esperti valuta gli aspetti tecnici, estetici e funzionali relativi al progetto e all'applicazione del prodotto.

Colore: oggi, la buona riuscita di un processo di guarigione e recupero di un paziente dipende sempre più dall'ambiente che lo ospita e dal "sentirsi a proprio agio". Gli esperti Sikkens sono in grado di proporre la tonalità giusta di colore per il tipo di luogo nel quale occorre intervenire (stanze di degenza, di terapia, uffici di staff ecc.).

Analisi: la soluzione migliore prevede un'analisi completa preventiva, sia tecnica che estetica e funzionale. Questo concetto è alla base della preparazione, dell'esecuzione e del supporto continuativo per ogni progetto.

Innovazione: come leader nel mercato, Sikkens investe da sempre nella ricerca per sviluppare i prodotti che meglio soddisfano, precorrendone a volte i tempi, le esigenze dal punto di vista ambientale, igienico e legale.

Il Progetto Colore

Il crescente interesse per la qualità e l'estetica in ambito sanitario ha dato lo spunto a Sikkens per istituire **Il Progetto Colore**. Gli ambienti freddi e formali degli ospedali, così come le case di cura psichiatriche, le strutture per anziani e per la riabilitazione stanno sempre più cedendo il posto a locali piacevoli, creati nell'interesse dei pazienti, per migliorarne il benessere, del personale di staff, per migliorarne la motivazione e la produttività e per i visitatori, per una buona accoglienza.

La gestione degli spazi

In funzione delle specificità di ciascun dipartimento, le strutture sanitarie necessitano di un effetto visivo distinto. Per tale motivo Sikkens ha definito quattro zone principali negli ambienti sanitari: spazi pubblici, reparti di degenza, stanze di trattamento e terapia, locali per lo staff.

Il concetto di colore

Ogni area inserita nel progetto sanitario prevede una gamma di colori definiti, semplici da abbinare tra loro. In relazione allo scopo desiderato e al colore scelto, consente di definire con semplicità quali tinte possono essere accostate. È anche possibile scegliere uno o più colori neutri e combinarli poi con tinte specifiche per un determinato spazio. Le dimensioni delle pastiglie colore danno anche indicazione sull'utilizzo e le proporzioni.

Colore e spazio

Il colore influenza la forma e l'atmosfera di una stanza. Ecco perché è importante avere una conoscenza approfondita degli spazi e dei relativi utenti.

Luminosità e dimensioni

Il colore può modificare le dimensioni o la percezione di uno spazio in parecchi modi. Per esempio, un pavimento scuro dona stabilità allo spazio, un soffitto scuro ha un effetto pesante e opprimente. Al contrario, i colori chiari, i punti luce e l'elevata illuminazione generalmente provocano un effetto d'ingrandimento.

Saturazione e distanza

Il grado di saturazione (intensità) dei colori all'interno di uno spazio determina, in parte, il modo in cui interpretiamo le distanze. Ad esempio, i colori grigi tendono a produrre un effetto di ingrandimento, mentre i colori saturi risultano ridurle.

Saturazione e percorsi

L'uso di un colore saturo attrae l'attenzione e cattura la vista, può essere pertanto utile per indicare un percorso.

Colore e materiale

Oltre che il colore, anche i materiali utilizzati, compresi la loro struttura e livello di lucentezza, definiscono la percezione di una stanza o di uno spazio. Ciò è spesso dovuto alle associazioni che tali materiali evocano. Il metallo, il vetro, la pietra e alcuni oggetti di plastica sono infatti percepiti come materiali freddi. Altri tipi di materiali, invece, quali legno e tessuti, danno una sensazione di caldo o asciutto.

* tutti i dettagli su Sikkens SCAN e Progetto Colore sono disponibili consultando la brochure "Il Mondo Sanitario" disponibile nel sito www.sikkens.it

AkzoNobel, gruppo multinazionale olandese con sede ad Amsterdam, è leader mondiale nel settore delle vernici e della chimica. Nel 2009 ha registrato un fatturato consolidato di quasi 14 miliardi di euro e un utile netto di 285 milioni di euro, con un giro d'affari che per 2/3 deriva dalle attività del settore vernici (attraverso le divisioni Performance Coatings e Decorative Paints) e per un terzo dal settore chimica (in cui opera l'area Specialty Chemicals). La dimensione globale del gruppo AkzoNobel nei 5 continenti, è garantita dalla presenza diretta in 80 paesi in cui operano un totale di circa 57 mila dipendenti. In oltre 200 anni di storia, AkzoNobel ha costruito un solido gruppo industriale, attraverso un percorso di acquisizioni culminato nel 2008 con l'integrazione del colosso britannico ICI Paints, determinando un ampliamento della gamma di prodotti e una crescita delle quote di mercato di riferimento, portando il gruppo verso una posizione di leadership nel settore. Quotata alla Borsa di Amsterdam, AkzoNobel figura fra le prime 15 società mondiali della chimica. L'impegno del gruppo a sostegno dei valori della sostenibilità ha valso ad AkzoNobel il secondo posto nel Dow Jones Sustainability Index, l'indice mondiale per la responsabilità sociale d'impresa che raccoglie le società best performer.

Arianna Storoni
Communication Manager, Marketing Department
Akzo Nobel Coatings S.p.A
T. +39 322 401.618
F. +39 322 401.606
E. arianna.storoni@akzonobel.com