

Comunicato Stampa



#LETSCOLOUR2016 SIKKENS AL LICEO A.VOLTA DI MILANO PER UNA GIORNATA INSIEME.

Per la 6a edizione della giornata del colore, AkzoNobel con Sikkens tinteggia alcune aule dello storico istituto milanese.

Studenti e dipendenti insieme per rendere più accoglienti gli ambienti di studio di ragazzi e docenti.

12 maggio 2016 – Sikkens, marchio del gruppo AkzoNobel leader a livello mondiale nel settore dei prodotti vernicianti per l'edilizia, è protagonista di una nuova giornata del colore dedicata questa volta all'istituto superiore Liceo Scientifico Alessandro Volta nel centro di Milano.

L'intervento, coordinato dai tecnici Sikkens, prevede la tinteggiatura dell'atrio principale di via Benedetto Marcello, dei corridoi laterali e delle aule, per un totale di circa 1000 mq di superficie. Successivamente nei giorni 13 e 14 maggio, un gruppo di genitori volontari, realizzerà in maniera autonoma una parte anche del primo piano. Gli studenti coinvolti sono circa 50 appartenenti alle classi III E e G.

La partecipazione all'iniziativa Let's Colour rientra nell'ambito del progetto ASL – Alternanza Scuola Lavoro per il 2016 per un totale di ore 20, suddivise in 3 fasi:

- presentazione del progetto colore in aula che si è svolta ad Aprile;
- 2 giornate di preparazione e pitturazione degli spazi scelti;
- visita conclusiva alla sede AkzoNobel, presso il sito produttivo e i laboratori di Castelletto Ticino;

AkzoNobel ha individuato un tutor interno che in collaborazione con il referente della scuola seguirà gli studenti nei vari momenti del percorso di formazione, rilasciando al termine una valutazione generale delle nozioni acquisite.

L'IDEA DEL PROGETTO – Rendere gli spazi meno grigi e più funzionali.

“Abbiamo contattato l'azienda nel 2015 perché desideravamo fare un lavoro concreto di recupero e miglioramento dei nostri ambienti scolastici. Dopo un primo incontro abbiamo definito un progetto che prevedesse un'analisi dello stato degli ambienti, una proposta di colori che togliessero un po' di grigio e rinnovassero le nostre aule. Poiché la partecipazione degli studenti rientra nel progetto ASL, abbiamo convenuto che fossero i ragazzi delle terze classi a partecipare più attivamente. Abbiamo poi definito un momento teorico in aula sul colore, a cui segue oggi la parte più pratica di tinteggiatura.” Spiega **Domenico Squillace, Dirigente Scolastico** dell'istituto. *“Si tratta di una iniziativa importante perché abbiamo il coinvolgimento di studenti e dipendenti dell'azienda che ci sostengono attivamente. AkzoNobel*

si unisce ad un già folto gruppo di aziende con le quali collaboriamo da tempo per la realizzazione di progetti di formazione scuola-lavoro. La conclusione dell'intero progetto sarà poi una visita degli studenti presso la sede italiana dell'azienda sul Lago Maggiore”.

IL COLORE COME CULTURA.

“Questa nostra iniziativa rappresenta un segno tangibile dell'impegno di AkzoNobel verso il sociale. Da anni realizziamo progetti in questa direzione, sia con il coinvolgimento diretto di alcuni dipendenti sia più semplicemente offrendo il nostro materiale e la nostra consulenza tecnica. Essere presenti a Milano per supportare l'entusiasmo di una comunità scolastica di eccellenza come il Volta, e sostenere la partecipazione di studenti e genitori, ci rende orgogliosi. Ringrazio quindi il Preside per averci dato questa opportunità.” spiega **Michelangelo Pajno, Amministratore Delegato di AkzoNobel Deco Italia.**

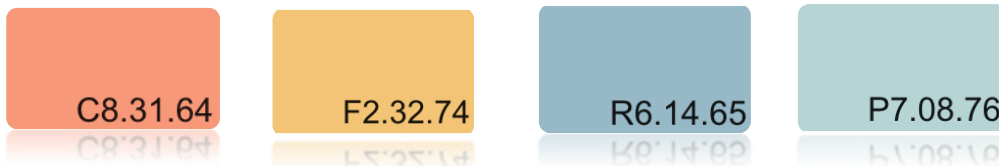
Un impegno che trova conferma anche a livello internazionale con la campagna Human Cities – città a misura d'uomo, lanciata nel 2014 da AkzoNobel alla Biennale di Venezia e che in Italia il Gruppo sostiene con il marchio Sikkens. “Attraverso l'uso corretto del colore possiamo davvero rendere più confortevoli gli ambienti, ed esprimere al meglio la loro funzione. Abbiamo l'ambizione – e la responsabilità - di diffondere una cultura del colore, che sia moderna ma rispettosa della nostra storia e tradizione architettonica, che sia comunicativa e partecipata, grazie anche all'uso del digitale e del web. I giovani sono i nostri nuovi interlocutori, e offrire già a livello scolastico la possibilità di capire che cosa è veramente il colore, come questo influenza la percezione dello spazio e come sia effettivamente un elemento costante in ogni momento della nostra giornata, riteniamo sia un grande valore aggiunto per la propria vita, personale e sociale” conclude Michelangelo Pajno.

LA PROPOSTA COLORE PER IL VOLTA.

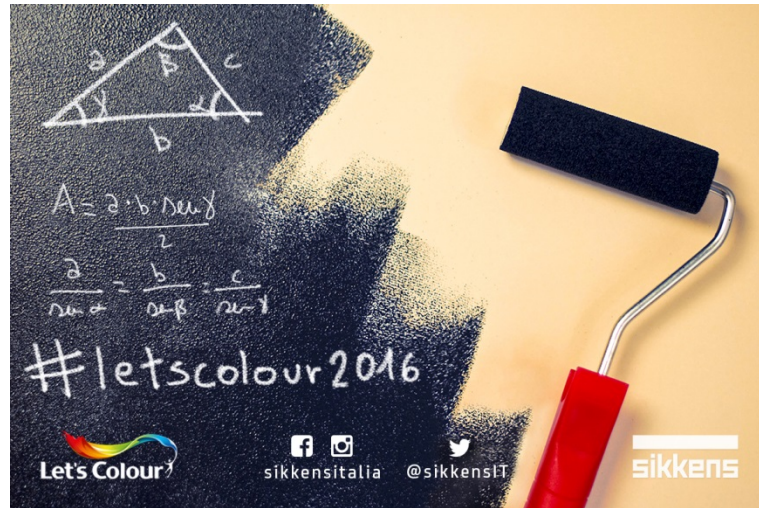
AkzoNobel, giunta alla sua 6a edizione della giornata Let's Colour, fornisce tutto il materiale verniciante necessario alla tinteggiatura, offre la sua supervisione e consulenza lavori. Il gruppo di genitori in maniera volontaria e autonoma proseguirà il lavoro nelle giornate del 13 e 14 maggio utilizzando le attrezzature fornite gratuitamente dall'azienda.

Gli esperti del colore Sikkens hanno messo a punto una proposta colore per i vari ambienti che la scuola ha valutato e approvato. I toni vanno dal giallo all'arancio, dall'azzurro al turchese acqua; colori che si ritrovano e si alternano tra spazi di passaggio come corridoi e atrio, e l'interno delle aule.

“L'idea era quella di proporre colori stimolanti e di impatto visivo, che fossero in armonia con i colori delle porte e dei serramenti blu. L'arancio all'ingresso vuole dare un senso cromatico al blu-grigio della scala che si vede subito entrando, mentre i toni delle aule che sono freddi e chiari favoriscono la concentrazione e sono in armonia con i pavimenti” ha illustrato **Nadia Odorico, Paint System Consultant AkzoNobel Deco Italia.**



I colori selezionati sono tratti dalla collezione colore Sikkens 5051.



Arianna Storoni

Comunicazione e Relazioni Esterne - Ufficio Stampa

Direzione Marketing - Akzo Nobel Coatings S.p.A

T. +39 322 401.611/ cell. 345 0383623

E. arianna.storoni@akzonobel.com

Segui Sikkens Italia su:



www.sikkens.it

www.sikkenscolore.it

www.akzonobel.com

www.sikkensdecor.it

www.paintlab.eu

Multinazionale olandese con sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, AkzoNobel è leader mondiale nel settore delle vernici e della chimica. La dimensione globale del Gruppo nei 5 continenti, è garantita dalla presenza diretta in 80 paesi in cui operano un totale di circa 45 mila dipendenti. In oltre 200 anni di storia, AkzoNobel ha costruito un solido gruppo industriale, attraverso un percorso di acquisizioni che ha determinato un ampliamento della gamma di prodotti e una crescita delle quote di mercato di riferimento. I materiali e i prodotti AkzoNobel contribuiscono alla crescita sostenibile delle nostre città, per un corretto utilizzo delle risorse e nel rispetto della salute delle persone. Prodotti e manufatti innovativi pensati per soddisfare le crescenti esigenze di un mercato in rapida evoluzione. Il portafoglio italiano di AkzoNobel include marchi storici come Sikkens, Herbol, Interpon, e tutta la linea di "specialties" per i trattamenti e i supporti murali.