

Comunicato Stampa



SIKKENS CONTRIBUISCE A RENDERE FIRENZE UNA CITTA' PIU' BELLA.

Dal 17 al 23 maggio la "Settimana del bello. Tutto può cambiare".

8 maggio 2015 – Sikkens, marchio leader del gruppo AkzoNobel nel mercato dei prodotti vernicianti professionali per l'edilizia e il restauro, sostiene l'iniziativa "Settimana del Bello. Tutto può cambiare" attraverso una fornitura di prodotti idonei al recupero e alla valorizzazione delle facciate imbrattate, nel rispetto degli elementi architettonici e della storicità degli edifici. Sikkens, già impegnata con l'associazione gli Angeli del Bello, in qualità di Partner Tecnico dell'iniziativa, offre una serie di materiali vernicianti per la messa a punto del progetto, oltre ai servizi di consulenza e assistenza tecnica, necessari per il più coerente ripristino delle superfici delle facciate e degli altri manufatti, danneggiati da scritte vandaliche e graffiti.

I concetti di decoro urbano, recupero architettonico e studio del colore per la valorizzazione di aree cittadine che versano in stato di abbandono o degrado, sono al centro della campagna "Human Cities – Città a misura d'uomo" che AkzoNobel ha lanciato nel 2014 alla Biennale di Venezia, e che in Italia viene sostenuta dal marchio Sikkens attraverso una serie di azioni, progetti e iniziative locali, per rendere le città più belle e vitali, contribuendo - attraverso l'uso del colore e una corretta progettazione - al miglioramento degli spazi urbani in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

Da sempre Sikkens è attenta alle problematiche del decoro urbano, e risponde efficacemente alle esigenze di studio e ricerca per il miglioramento di alcune aree di interesse dei centri storici e delle periferie del nostro Paese. La multinazionale olandese del colore, è presente a Firenze attraverso il marchio Sikkens da oltre 10 anni, dove grazie alle collaborazioni con tutti i professionisti del settore e le pubbliche amministrazioni ha realizzato importanti opere di restauro e valorizzazione del colore, primo fra tutti lo Studio del Centro Storico di Firenze, Quartiere di San Lorenzo, nel 2008.

Arianna Storoni

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne - Ufficio Stampa

Direzione Marketing - Akzo Nobel Coatings S.p.A

T. +39 322 401.611/ cell. 345 0383623

E. arianna.storoni@akzonobel.com

Seguici su/Follow us:



www.sikkens.it

www.sikkensdecor.it

www.paintlab.eu